



第20回



MAKELAND DESIGN CONTEST

~2024.6.28(Fri)



第20回 メイクランド施工コンテスト 募集要項

<募集部門>

A 門まわり・車庫まわり部門

門まわり・車庫まわり等のエントランス部、または車庫のまわりにメイクランド商品をご採用いただいた作品。

B 庭まわり部門

庭まわりを中心にメイクランド商品をご採用いただき、アウトドアシーンの演出がされた作品。

C エクステリアリフォーム部門

リフォーム時にメイクランド商品をご採用いただいた作品。
※リフォーム前と後の同アングルのペアの写真をご用意ください。

D ライティング部門

メイクランド商品が採用された作品がライトアップされ、幻想的な空間を演出している作品。
※昼間と夜間の写真をご用意ください。

E パブリック・街並み部門

公共・商業空間・大型分譲・集合住宅等の街づくりの外構にメイクランド商品をご採用いただいた作品。

F プランニング部門

実物件でメイクランド商品をご採用いただいたプラン。未施工可。
※平面図・立面図・パース図・設計コンセプト等が必要になります。

【審査基準】

- 図面の完成度
- 商品の活用法
- 設計基準の適正
- 紙面のまとめ方
- ストーリー性
- メイクランド商品が効果的に使用されている作品
- 施工店様及びすべての顧客様に対して参考になるような作品

<応募期限>

2024年6月28日（金）迄

<応募方法>

応募用紙に必要な事項を記入し、データと一緒に弊社営業にご提出ください。
※2メガバイト以上推奨

※写真データ形式：jpg、F プランニング部門はPDFも可。
※データは2アングルまでご応募いただけます。

<応募資格>

メイクランド商品をご採用いただき、設計及び外構プランをされた弊社お得意先。

<応募条件>

- ・メイクランド商品をご採用いただき、2023年7月以降完成した作品。（過去にご応募いただいた作品は無効とさせていただきます）
- ・お施主様に許諾を得られた作品で弊社販促物へ掲載可能な作品。

<応募作品の取り扱い>

・ご応募いただいたデータ（画像・図面等）の著作権は弊社に帰属するものとし、ご応募作品は返却いたしませんので予めご了承ください。

・ご応募いただいたデータ（画像・図面等）は、カタログ、施工例写真集、展示会、ホームページ等の販促ツール、株式会社メイクの広報活動等に無償で使用させていただきます。
また、使用時に一部加工させていただく場合もございます。
ご了承の上ご応募お願いいたします。

<賞品>

| | | |
|------|---------|----------------------|
| 最優秀賞 | 全作品から1点 | 商品券10万円・賞状・表彰盾・写真パネル |
| 優秀賞 | 各部門ごと1点 | 商品券3万円・賞状・表彰盾・写真パネル |
| 敢闘賞 | 各部門ごと数点 | 商品券1万円・賞状・表彰盾 |

応募用紙

| |
|---|
| お名刺貼付欄 お名刺のない場合は下記にご記入ください ご応募店様名 |
| ご担当者様名 |
| ご住所 |
| 電話番号 |

| | |
|-----------------------|---|
| 応募部門 (いずれかに○) | A・B・C・D・E・F |
| 邸名・現場名 | (都・県 市・区・郡) |
| お施主様の確認 (必須) | はい・いいえ |
| 使用商品名/色 | |
| セールスポイント (150文字程度) | ※審査の際、重要なポイントになります。 施工上のアピールポイント等をご記入ください。 |
| 署名 | ※応募作品の取り扱いについて確認しました。 |